

Voorwoord FC Volendam

Betaald voetbal is in Volendam meer dan sport alleen.

Grote maatschappelijke betrokkenheid

In Waterland levert de betaald voetbalclub FC Volendam een grote bijdrage aan de sterke gemeenschapszin en leefbaarheid. Door de sportieve beleving worden mensen bij de maatschappij betrokken. Talentvolle jeugd heeft uitzicht op een plaatsje op het hoofdaltaar en voor velen is het een aangename vorm van passieve recreatie.

FC Volendam is diep geworteld in de samenleving. Ze is de trots van het dorp en wijde omgeving. De club bevordert in hoge mate het saamhorigheidsgevoel. Nadrukkelijk is ze een van de hoekstenen van de samenleving. De club staat midden in het volk, er is een nauwe band tussen de straat en het stadion, tussen de jeugd en de voetballers. Wie zich herkent in FC Volendam voelt zich thuis tussen de mensen; wie voor FC Volendam kiest, kiest voor een mooi verleden en een dynamische toekomst. FC Volendam leeft in een omgeving die vertedert en inspireert. Ooit zei Johan Cruyff: "Qua jeugdopleiding is FC Volendam niets minder dan Ajax. Dankzij de betrokkenheid van mensen, die talenten niet iets opleggen, maar die jongens vooral leren houden van het voetbal. Daarom is het altijd weer leuk om naar wedstrijden van Volendam te kijken. Daarom heb ik altijd een zwak voor Volendam gehad."

Ook in de sponsoring is dat duidelijk. Wie voor FC Volendam kiest, zal zich vooral thuis voelen. Sportsponsoring heeft een groot bereik. FC Volendam bewijst dat telkens weer. Door sportsponsoring is er associatie met de winnaars. Sportsponsoring biedt emotie, verbondenheid en dynamiek. Bedrijven hebben volop kansen zich door FC Volendam te profileren. Voetbal is de meest bekeken sport met een onbegrensde aantrekkingskracht in alle lagen van de bevolking. Elke doelgroep wordt bereikt. Waar traditionele communicatiemiddelen niet verder reiken, doorbreekt sportsponsoring dimensies. Met name door de mogelijkheid van tweerichtingsverkeer tussen bedrijven. FC Volendam is meegegroeid en biedt de ideale vorm van relatiemarketing. Door middel van Daarom Waterland 'verwoordt' FC Volendam de band met de sponsors met wie de club al jaren een succesvolle lijn volgt. Dank daarvoor, maar vooral: Samen sterk verder!

